

در این شماره بخوانید

درباره بازار آب
بخش اول: تجربه استرالیا

۲

پایش و کنترل آنلاین منابع و
تاسیسات آب

۲

تامین آب در مناطق خشک و
نیمه خشک

۲

کاریز و چاه

۳

نحوه برخورد قانونی با چاه های
غیر مجاز و بهره برداری غیر مجاز
از چاه های مجاز

۴

شرح وظایف واحد مدیریت
تامین و انتقال آب

۴



مدیریت تأمین آب

سوی دیگر منفعت های بسیاری برای استان یزد که با کم آبی و خشکسالی شدید روبرو است، دارد و زمینه صرفه جویی گسترده در حوزه آب را فراهم می کند، از دیگر راه های کنترل مصرف آب در بخش کشاورزی بوده که بیش از هفتاد درصد از آب کشور بر اساس تحقیقات به این بخش اختصاص دارد. آبیاری غرقابی یکی از روش های سنتی و آب بر است که توسط کشاورزان انجام می گیرد و نیاز به تغییر روش آبیاری بسیار احساس می شود، هر چند با تغییر کنتورهای قدیمی چاه های کشاورزی به کنتور هوشمند شاهد

– ادامه در صفحه بعد

فرهنگ ساز، فراهم و با مدیریت منابع آبی و صرفه جویی آن را برای نسل های بعد حفظ و نگهداری کردند. با تغییر مسیر توسعه استان به سمت صنعتی شدن، افزایش کشت محصولات کشاورزی و کاهش بارندگی طی ۲۰ سال گذشته، این منابع ارزشمند روز به روز کاهش یافت به گونه ای که هم اکنون با بحران خشکسالی در استان یزد مواجه هستیم.

توسعه گلخانه ها در یزد با توجه به مصرف آب بسیار پایین به دلیل بهره گیری از سیستم های آبیاری نوین از یک سو و استفاده از آب چاه هایی که قابل شرب نیست از



همانگونه که همگان بر این مسئله واقف هستند، مردمان کویری یزد از سالیان گذشته با تدبیر و تلاش خود و احداث قنات های طولیل و آب انبارها آب را جهت ساخت تمدنی

مقدمه



از مدیریت عرضه تا مدیریت تقاضا

امروز در میان متخصصان و کنشگران موضوع آب و توسعه این بحث مطرح می باشد که مدیریت عرضه یا مدیریت تقاضا؟ سیاستی که در این خصوص مورد تاکید و تمجید تعدادی از طرفداران توسعه اقتصادی و صنعتی می باشد. مدیریت عرضه به معنی کامل کلمه می باشد. این گروه معتقدند آب، محور توسعه می باشد و نبود آب به معنای تهدید و توقف حیات بشری است. منابع آب را نامحدود می دانند و به صدا در آمدن زنگ خطر افت شدید منابع آب زیرزمینی و کاهش چشمگیر کمی و کیفی آب های سطحی را واقعی نمی نهند و با این توجیه که تکنولوژی رو به پیشرفت می باشد و بنابراین می تواند آب را به هر میزان هم که نامتعارف باشد مجدداً به چرخه مصرف برگرداند نگران برداشت بی رویه از منابع آب نمی باشند. طرفداران سیاست عرضه ی صرف، گوشه چشمی به آب دریاها و اقیانوسها دارند و با توجه به این امر که سه چهارم کره زمین تحت سیطره آب اقیانوس ها می باشد منابع آب جهان را نامحدود می دانند و مباح و قابل استفاده برای مصارف شرب و بهداشت و صنعت و کشاورزی. اما گروه دوم که طرفداران مدیریت تقاضا می باشند تامین نامحدود آب را باعث و بانی تبعات و عوارض ناشی از توسعه بی رویه صنعت و کشاورزی صنعتی می دانند و تخریب بیش از پیش محیط زیست را ارمان مدیریت عرضه می دانند. این گروه معتقدند که عرضه به اندازه کافی انجام شده است به طوری که در حال حاضر همه منابع طبیعی که در اختیار بشر قرار گرفته است مورد تهدید می باشد. لذا امروز نوبت مدیریت تقاضا می باشد. آنها معتقدند که تکنولوژی امروز می تواند یاری بخش بشر برای این امر مهم باشد و با ابزار امروز می توان جبران مافات و قصور گذشته کرد.

اما آنچه حقیقت ماجرا می باشد این است که مدیریت عرضه مهم است بخصوص در موضوع آب، چرا که حذف مدیریت عرضه می تواند امر خدمت و توسعه را در مواقعی حتی مختل نماید. از طرفی فراموش کردن مدیریت تقاضا، موجب رشد سرطانی و بی قید و بند مصرف آب و در نتیجه بروز عوارض ناشی از این لاقیدی می شود. بزرگی می گفت ماجرای عرضه و تقاضای آب به مثابه مشک است که سوراخ های متعددی دارد. اگر این سوراخ ها به درستی رفو نشوند هر آنچه آب در داخل مشک ریخته شود آب بیشتری از سوراخ های مشک هدر می رود.

■ محمد مهدی جوادیان زاده

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد

